



Da Oggi niente più

Boiler | ReS | Golem | Emporion | Cinema | Rock | **Moda** | Teatro | Astroluce | Inpoesia |

Baldini Castoldi Dalai editore

della **M**oda

portaLinus

Al cinema con www.delcinema.it

A teatro con www.delteatro.it

I concerti

All'interno:

News

Agenda

Who is who

Focus on

Tendenze

Forum

Speciali dalle sfilate

Speciali

Scrivi

Contatti

Per pubblicità

Chi siamo

In primo piano



Chiome & Cocktail
Ha aperto a Roma il primo centro benessere dove al bar tutto, anche i drink, è dedicato alla cura dei capelli. La nuova tendenza ha già preso piede a Londra, Parigi e New York. E i calvi, ora, come faranno?



Photogallery

Archivio >



Aler

Tendenze

Focus on



Gli stilisti? Tutti pupazzi!

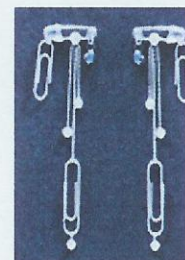


Grande madre Russia



Il trionfo della pelliccia

Moda New
in collaborazione
Banca It



Graffette-gioiello
Vivienne



I video delle sfilate

trova >>>
più di 3.000 voci:
il più ricco database




consulta il dizionario

Shopping guide

Le migliori boutiques nelle capitali della moda

The best boutiques in the capitals of fashion

[Londra](#) [Milano](#) [New York](#) [Parigi](#) [Roma](#)

Speciali sfilate



Mariella Burani

[Guarda tutti i video](#)

Agenda

28 febbraio - 7 marzo 2005

Défilés Femme pret-à-porter
Parigi - Pret-à-porter donna

1 - 4 marzo 2005

Made in Italy at Collection Premiere Moscow

Mosca - Abbigliamento uomo, donna e bambino; intimo e accessori

1 - 3 marzo 2005

Moda In

Who is who



Luisa Beccaria

• [Nuova nata](#)

• [Minigonna, g](#)

Sondaggio

Gli stivali a vista sono

Alla moda

Sexy

Decisi

Da esibizionista

Da fredda

Vota

Risultati

[suggeriscici dei sondaggi](#)



Da Oggi niente più code..

Boiler | ReS | Golem | Emporion | Cinema | Rock | **Moda** | Teatro | Astroluce | Inpoesia |

Canali Enel

Baldini Castoldi Dalai editore

della **M**oda

portaLinus

Tendenze

Archivio

L'archivio contiene documenti

All'interno:

News

Agenda

Who is who

Focus on

Tendenze

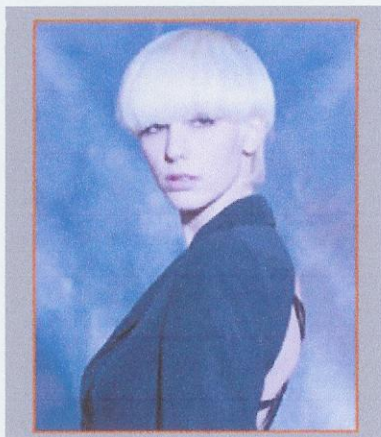
Forum

Speciali dalle sfilate

Speciali

Scrivi

Chi siamo



Chiome & Cocktail

di maria costici

Biondo Marilyn e Rosso Gilda, non sono più solo una tonalità di colore, ma anche il nome dei coloratissimi cocktail a base di frutta e aromi preparati nel bar del nuovo **centro Nardi** di Roma, dedicato alla cura e al benessere dei **capelli**.

Prende piede anche In Italia, con l'apertura di questo primo spazio nel cuore dei Parioli, la nuova moda di Londra, Parigi e New York, che vede trasformare i tradizionali saloni di bellezza in salotti confortevoli dall'atmosfera familiare, dove l'acquisto diventa anche metodo di rilassamento psicologico. Shampoo, creme, olii, trattamenti ristrutturanti, riflessanti, balsami, bagni di colore, delle marche più specializzate a livello mondiale, alcune introvabili nella grande distribuzione, sono a disposizione dei patiti della capigliatura, che potranno distendersi e sorseggiare insieme frullati, centrifughe e infusi appositamente studiati per rafforzare la chioma. Sono offerti anche cocktail a tema con il proprio colore dei capelli, ispirati alle più celebri dive cinematografiche.

Tutto sotto l'attenta guida di consulenti specializzati per risolvere qualsiasi problema e consigliare i prodotti più adatti. Sono presenti nell'ampio spazio espositivo, assieme a oggetti, bigiotteria e accessori per capelli, linee complete dalle composizioni naturali senza componenti chimiche e nickel, adatte anche a chi soffre di allergie e intolleranze. Il colore guiderà la scelta di prodotti per il viso, il corpo, make-up, fiori e profumazioni per ambienti e biancheria. La nuova tendenza è infatti quella di utilizzare un'unica essenza personalizzata, in armonia con la colorazione dei capelli e la tonalità dell'incarnato. E se **Giancarlo Nardi** consiglia colori naturali in tutte le gradazioni del castano, lavorati con colpi di sole nocciola e ambrati sino al biondo su tagli puliti e frange piene, **Nadia Nardi** punta su volti chiarissimi, bocche lucide e sfumature raffinate dal marrone bruciato all'oro.

Il nuovo spazio ha due giovani padrone di casa, **Alessia e Francesca**, figlie d'arte con un'attenta preparazione professionale consolidata all'estero, con cui parlare di chignon e ricci, di colori e lunghezze, di tagli e acconciature, senza dimenticare l'angolo delle composizioni di fiori veri e finti dentro vasi di cera, utilizzati come ceramiche e abbinati a candele e quadri. Il bar affacciato su un'ampia terrazza arredata offre, oltre a una vasta scelta di bevande, prodotti dietetici, insalate, verdure grigliate, couscous e paste fredde, tutto condito con olio di produzione della casa. Il centro è aperto dal lunedì al sabato, dalle 8.30 alle 19.00. (2 marzo 2005)

Cerca nel sito

trova >>>

più di 3.000 voci:
il più ricco database

consulta il dizionario